

## AGRICULTURA Y GANADERÍA EN GUATEMALA

Por ser este un país eminentemente agrícola, gran parte de la población económicamente activa, trabaja en la agricultura y la ganadería.

Producción Agrícola de Guatemala. Esta puede ser clasificada en tres tipos según su destino:

1. La de Subsistencia, la cual básicamente produce maíz, frijol, hortalizas y papa.
2. La Comercial, que es la que abastece a todos los mercados locales.
3. La de Exportación, que se utiliza para poder comercializar fuera del país, la cual produce café, banano, caña de azúcar, algodón, ajonjolí, cardamomo, plantas ornamentales, frutas, arveja china, brócoli y mini verduras.

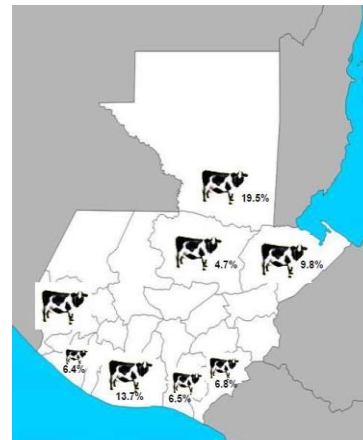


La población que produce mayores cantidades de granos básicos y legumbres que el país consume, es la maya.

Según datos elaborados, confirman que de la producción total del maíz, un 40 por ciento proviene de los departamentos que están habitados por mayas y el 20 por ciento de las regiones en las que los mayas habitan como emigrantes de la costa sur, siendo similar en la producción de frijol y trigo.

En este medio rural emplean dos formas importantes de producción, siendo la primera la Agricultura Familiar tradicional, y la segunda la agricultura capitalista comercial, que son las que ayudan a mantener relaciones de compra y venta de la mano de obra y la producción. Dentro de lo que es la ganadería tenemos:

1. La Producción Pecuaria, que es la producción ganadera que se realiza en todo el país de



Ganado (carne y leche)

Guatemala, de ganado bovino, porcino, caprino, ovino y aves.

El ganado bovino, el cual se cría principalmente alrededor del municipio de

Guatemala, en los departamentos de Escuintla, Alta Verapaz y Baja Verapaz, y sirve para la producción de carne para los mercados locales y para la exportación y también para el consumo y procesamiento de leche. Actualmente, la producción de carne se concentra en los departamentos de Izabal, Santa Rosa y Petén, los cuales han dejado atrás las áreas de Escuintla y Suchitepéquez, ya que en ellos se han creado grandes extensiones de tierra para la ganadería. En la región de los Cuchumatanes y la Sierra Madre se crían rebaños de ovejas que producen lana para textiles.

2. La Producción Avícola, que es una actividad que ha crecido en los últimos años. Dicha producción actualmente abastece de carne de pollo y huevos a los consumidores locales y también es vendido en el mercado centroamericano. Es en el Altiplano y en los alrededores del departamento de Guatemala, donde se concentra la mayor producción avícola.



## LA INDUSTRIA



Las actividades industriales incluyen todos los procesos y técnicas que transforman las materias primas en productos elaborados.

Aunque a lo largo de la historia siempre ha existido la fabricación de útiles, solo se tiende a considerar como actividades industriales a aquellas destinadas a alcanzar una producción masiva.

Los antecedentes de la industria fueron los talleres artesanos y las manufacturas.

- Los talleres tuvieron su apogeo en la Edad Media y la Edad Moderna. Cada taller empleaba a unos pocos artesanos, que elaboraban los productos en todas sus fases, utilizando herramientas muy simples. Las producciones se vendían generalmente en el mercado local. En la actualidad es una actividad residual en los países desarrollados, pero subsiste en los menos desarrollados.
- Las manufacturas surgieron en el siglo XVII. Eran talleres de gran tamaño que realizaban productos de calidad (porcelanas, tapices) para su posterior venta en un mercado nacional e internacional.

La industria como tal surgió en uno de los procesos históricos más relevantes de la historia de la humanidad: la revolución industrial, en el último cuarto del siglo XVIII. Aparecieron las fábricas, cuya producción se caracterizaba por tres elementos:

- El uso de máquinas, que consumen gran cantidad de energía. Las industrias poco tecnificadas, como por ejemplo la textil y la del cuero, siguen empleando métodos de producción casi artesanales y mucha mano de obra.
- La especialización de la mano de obra. Se implanta la división del trabajo, que se

reparte en tareas pequeñas, y cada trabajador se especializa en una, por lo que no realiza el producto completo.

- La inversión de gran cantidad de capital para sufragar los salarios, los costes de mantenimiento y las inversiones en investigación.

En ese proceso se distinguen tres etapas: la primera revolución industrial, que comenzó hacia 1780; la segunda revolución industrial, que se inició en torno a 1870; y la tercera revolución industrial, que arranca en la década de 1970 y continúa en la actualidad.

## INDUSTRIA ARTESANAL

Es la fabricación de objetos en donde predomina el trabajo manual, complementado, en muchos casos, con el uso de máquinas o herramientas rudimentarias. El producto del trabajo artesanal suele combinar cualidades utilitarias con expresiones artísticas, casi siempre relacionadas con la tradición, el folklor y la cultura de un entorno geográfico particular.

El trabajo artesanal visto desde una perspectiva socio-económica, no solamente constituye un ámbito importante de generación de empleo, sino que, además, forma parte de la cultura de los pueblos, y en



tal calidad, preservador y transmisor de valores y contenidos simbólicos

que nos identifican como nación, definiendo, a la vez, perfiles concretos de nuestra diversidad étnica y cultural.

## INDUSTRIA MANUFACTURERA

Se entiende por industria manufacturera la transformación física y química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en la



fábrica o en el domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o

al por menor. También abarca el reciclamiento de desperdicios.

Tratamiento de las actividades relacionadas con la construcción: las actividades en las que se producen materiales y estructuras para la construcción como por ejemplo: cemento, ladrillos, hormigón, estructuras metálicas, carpintería de madera o metal, etc. En el caso particular del hormigón, si éste es producido en la obra de construcción, queda comprendida en Construcción.

Tratamiento del mantenimiento y reparaciones: las actividades de unidades que se dedican principalmente a mantener y reparar maquinaria y equipo industrial, comercial y de índole similar quedan comprendidas, por regla general, en la misma subclase de la industria manufacturera que la de las unidades que se especializan en la fabricación de esos bienes.

Tratamiento de los componentes, piezas y accesorios: la fabricación de componentes, piezas, accesorios y aditamentos especiales de maquinaria y equipo queda comprendida, por regla general, en la clase correspondiente a la fabricación de la maquinaria y el equipo a que tales componentes, piezas, accesorios y aditamentos se destinen.

## INDUSTRIA GUATEMALTECA

La mayor parte de las industrias guatemaltecas operan a pequeña escala. La producción industrial creció de forma considerable en la década de 1970, pero

disminuyó durante la de 1980 debido a la inestabilidad política. Los principales productos industriales son: alimentos y bebidas, azúcar, tabaco, chicle, productos químicos y farmacéuticos, papel, cueros y pieles, textiles y confección, petróleo refinado, objetos y muebles de madera, y metales. Gran parte del capital extranjero se ha invertido en los negocios de maquila (ropa, zapatos, chumpas, productos de cuero, etc.)

La manufactura y la construcción conforman un quinto del PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO). Las principales industrias son: alimentos, textil, madera, cigarrillos, caucho y turismo. La Ley de Propiedad Industrial vela por los derechos de la propiedad intelectual sobre patentes de invención y signos distintivos, lo cual contempla la denominación de origen y la marca de certificación.

La Industria de Guatemala está dominada por el sector privado, que genera alrededor del 85% del PIB. La agricultura contribuye con el 23% del PIB y constituye el 75% de las exportaciones. La mayoría de la manufactura es de ensamblaje ligero y procesamiento de alimentos, dirigido a los mercados domésticos de EEUU y Centroamérica.

Durante años pasados, el turismo y la exportación de textiles y productos agrícolas no tradicionales como vegetales de invierno, frutas y flores se han incrementado, mientras que las exportaciones más tradicionales como el azúcar, bananas, y café siguen representando una gran porción del mercado de exportación.

## EL TURISMO

Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales.

- El turismo es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los

desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

- El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.



### CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Atendiendo al último concepto expuesto antes, clasificamos al turismo según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

### EL TURISTA

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia

habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

- Clase Privilegiada: son las personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar por el extranjero y dentro del ámbito Nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo.
- Clase Burguesa: son en general personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.
- Clase Juvenil: son en su mayor número de estudiantes, que han sido objeto de estudio en algunos países en los cuales se han creado albergues y servicios especiales, rebajas en las tarifas ferroviarias y otras ventajas diversas.
- Clase Popular: constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, la turismo es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas.

### IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DEL TURISMO

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas:

- Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general
- Genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía
- Genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales



## TRANSPORTE Y COMUNICACION

El transporte y la comunicación son tanto sustitutos como complementos. Aunque el avance de las comunicaciones es importante y permite transmitir información por telégrafo, teléfono, fax o correo electrónico, el contacto personal tiene características propias que no se pueden sustituir. El crecimiento del transporte sería imposible sin la comunicación, vital para sistemas de transporte avanzados (control de trenes, control del tráfico aéreo, control del estado del tránsito en carretera, etc.).

### MEDIOS DE TRANSPORTE

La capacidad global de transporte refleja la potencia económica de un país porque para que un Estado sea económicamente desarrollado no basta con tener buenas producciones, sino también para poder transportarlas a cualquier lugar del mundo para ampliar los mercados consumidores.

Los medios de transporte deben ser eficaces, es decir, deben poder transportar las personas o mercaderías a cortas o largas distancias, al más bajo costo y en el menor tiempo posible. Para ello deben:

- Tener la infraestructura necesaria (buenas rutas, puertos de aguas profundas, aeropuertos, etc.)
- Ser modernizados permanentemente, adecuándolos a las necesidades del intercambio

### TRAFICO TERRESTRE

El transporte terrestre se desarrolló más despacio.

Durante siglos los medios tradicionales de transporte, restringidos a montar sobre animales, carros y trineos tirados por animales, raramente excedían de un promedio de 16 Km/h. El transporte terrestre mejoró poco hasta



1820, año en el que el ingeniero británico George Stephenson adaptó un motor de vapor a una locomotora e inició, entre Stockton y Darlington, en Inglaterra, el primer ferrocarril de vapor.

### EL TRÁFICO AÉREO



El avión es el medio de transporte más veloz, pero también el de más alto costo, por lo que

se lo utiliza para transporte de viajeros y mercaderías de bajo peso y alto valor o de urgente necesidad o a los lugares de difícil accesibilidad.

Si bien es el más utilizado para largas distancias, en la actualidad ya es usado normalmente para distancias medias.

Especialmente para cruzar relieves montañosos o zonas inhóspitas como nuestra Patagonia.

La red mundial de tráfico aéreo se caracteriza por notables desigualdades. Las principales rutas se concentran en el Hemisferio Norte, en particular la ruta entre América Anglosajona y Europa. Le sigue en importancia la ruta a Japón y el Sudeste asiático porque han aumentado su tráfico notablemente. Estas rutas comunican a los países industrializados, cuyos aeropuertos tienen la infraestructura necesaria para acoger más de 20 millones de pasajeros al año.

Los vuelos transpolares constituyeron un gran adelanto en la comunicación aerocomercial al acortar los recorridos, ahorrar tiempo y evitar los transbordos tanto de personas como de mercaderías.

## TRÁFICO MARÍTIMO

El barco es el medio más adecuado para transportar mercaderías de gran volumen y peso a grandes distancias con fletes relativamente bajos. Para el tránsito de las personas se utiliza más a vía aérea por ser el más rápido pero el barco se usa para "cruceros", es decir viajes de placer.

Los grandes flujos de circulación marítima enlazan América



Anglosajona, Europa Occidental, Japón y el Sudeste asiático. Sus puertos son los que tienen la infraestructura más sofisticada para la salida o llegada del mayor número de pasajeros o de mercaderías. En estas rutas tienen gran importancia los canales interoceánicos de Suez y de Panamá. El canal de Suez fue inaugurado en 1869 y comunica el mar Mediterráneo con el mar Rojo. Pasan por él cerca de 20,000 al año transportando alrededor de 300 millones. En la actualidad se ha acrecentado el tráfico por el sur de África debido a que este canal tiene poca profundidad para los superpetroleros.

## TRANSPORTE FLUVIAL

Consiste en el transporte de personas o de productos de un lugar a otro, a través de canales de navegación, que se encuentra dentro de un región o país, para ello se utilizan embarcaciones pequeñas. En Europa y América Anglosajona la navegación interior es muy importante por recorrer zonas de grandes producciones tanto de materias primas como industriales. En Guatemala se navega por los siguientes: Río Motagua, Pasión, Usumacinta, Dulce, Suchiate, Chixoy, Polochic.

## TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN DE GUATEMALA

### AVIÓN

El aeropuerto internacional de la Ciudad de Guatemala, llamado La Aurora, a 6 Km y medio al

sur de la capital, con la que conecta mediante autobuses y taxis. El avión es el mejor medio de transporte interno, gracias a las pistas de aterrizaje repartidas por todo el país.

Las líneas aéreas nacionales de Guatemala:

- AVIATECA
- Mayan World.

Aerolíneas extranjeras que vuelan a Guatemala:

- Iberia, con vuelos directos de Madrid a Ciudad de Guatemala
- American Airlines
- Aerovías
- Continental Airlines
- Copa
- Delta Airlines
- LACSA
- Ladeco
- Mexicana
- Sam
- Taca
- United Airlines.

## TAXIS

En las ciudades de Guatemala las tarifas son planas para cualquier tipo de viaje (corto o largo), aunque los precios resultan un poco caros comparados con los de los demás servicios del país, especialmente en la capital, Ciudad de Guatemala.

## ALQUILER DE CARROS

Hay compañías locales e internacionales que prestan este servicio, para el que simplemente hay que presentar el carnet nacional de conducir del que quiere alquilar el vehículo. Suele resultar caro a causa del seguro y el elevado depósito que exigen las empresas.

## AUTOBUSES URBANOS

En las principales ciudades guatemaltecas los autobuses (conocidos como "camionetas") son baratos, pero hay pocos vehículos. Además, hay furgonetas

colectivas, (llamadas "ruleteros") con trayectos y precios similares a los de las "camionetas".

### AUTOBUSES EXTRAURBANOS

Los trayectos extraurbanos en autobús son baratos y algunas veces alto, que llevan hacia los diferentes departamentos del país, aunque los vehículos suelen estar llenos de gente y resultar incómodos, la gente los prefiere. A veces los autobuses no llegan hasta los centros urbanos.

### AUTOBUSES INTERNACIONALES

Hay autobuses que llegan a Guatemala desde los vecinos países centroamericanos: México, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

### BARCOS

Hay líneas de pasajeros que llegan a Guatemala desde América del Norte, el Lejano Oriente (con siete líneas directas), y Europa. Destacan los puertos de Santo Tomás de Castilla y Puerto Quetzal.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, muy probablemente la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización.

Medio de comunicación masiva, término utilizado para describir a todos los medios de comunicación que llegan a la población en forma masiva, produciendo cambios culturales a gran escala, positivos o negativos, como la TV, radio o Internet.



### MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE GUATEMALA

Los servicios de correo y telégrafos no están a cargo del Estado. Formaban parte del Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas. Ahora pertenecen a compañías privadas (Telgua, Comcel, Telefónica)



En Guatemala existen diferentes radiodifusoras particulares que eligen su propia programación. Guatemala cuenta con varios canales de televisión con repetidoras autorizados para transmitir su señal a todo el territorio nacional.

**HOJA DE TRABAJO**

**Ejercicio No. 1 Instrucciones.** Escriba en los espacios en blanco lo que se le indica en cada enunciado. El numeral 0 le sirve de ejemplo.

0. Productos mineros	Oro	y	Sal
1. Productos Agrícolas		y	
2. Productos Agropecuarios		y	
3. Productos Ganaderos.		y	
4. Sectores Agropecuarios		y	
5. Principales cultivos de Guatemala		y	

**Ejercicio No. 2 Instrucciones.** Conteste la siguiente pregunta de forma clara y concisa.

1. ¿Qué influencia tiene el mercado internacional, respecto a los precios internacionales de los productos agropecuarios, para los precios de esos mismos productos en Guatemala?
2. Emita una opinión, respecto al uso del celular, como una forma de comunicación constante y de extrema necesidad. ¿Es esto verdadero?

**Ejercicio No. 3 Instrucciones.** Elabore un álbum de fotos o recortes de revistas o periódicos o sus mismas fotos, en el cual muestre y describa a los lugares turísticos de Guatemala u otro país, que ha visitado hasta el momento. Presentarlo en papel construcción media carta color blanco sin líneas, con gancho, debidamente identificado.

**Ejercicio No. 4 Instrucciones.** Elabore en su cuaderno un cuestionario con un mínimo de 15 preguntas, con su respectiva respuesta

**Ejercicio No. 5 Instrucciones.** Escriba en los espacios en blanco lo que se le indica en cada enunciado. El numeral 0 le sirve de ejemplo.

0. Dos estaciones de radio guatemalteco	Radio Ranchera	y	Radio Fiesta
1. Las dos rutas de carreteras más largas de Guatemala		y	
2. Las dos compañías celulares más grandes de Guatemala		y	
3. La dos compañías de aéreas más importantes de Guatemala.		y	
4. Los dos canales guatemaltecos que se transmiten a través de la televisión por cable		y	
5. Dos canales de televisión Nacional		y	